

CORSO DI IMPORT-EXPORT & MANAGEMENT STRATEGICO (160 Ore)



Obiettivi: il Corso in oggetto è finalizzato all'acquisizione delle corrette condotte strategiche e operative per l'implementazione di Business Ideas in contesti esteri, dopo una valida analisi dell'ambiente di riferimento. Il corso consente di conoscere i principali approcci teorici e pratici per la promozione di nuovi Brand, Prodotti e Servizi all'estero. Consente di raggiungere una conoscenza generale dei principi che informano i processi di internazionalizzazione, legati alla necessaria valutazione delle variabili contestuali, oltre fornire a tutti i partecipanti nozioni pratiche e teoriche per poter gestire la movimentazione delle merci, con particolare attenzione alle spedizioni internazionali; Approfondire la logica giuridica procedurale; Interpretare e applicare i principi del codice doganale modernizzato e delle nuove disposizioni di applicazione; Gestire le procedure amministrative secondo le istruzioni nazionali; Esaminare singole ipotesi operative concrete e suggerire le più idonee soluzioni. Al termine del corso i partecipanti conosceranno le principali tecniche e nozioni relative dell'ufficio import-export. Le lezioni puntano ad una preparazione pratica integrando contenuti teorici con esercitazioni e role playing.

Modulo 1 (8h teoria - 8h pratica) *Principi fondamentali del Marketing Internazionale*

Differenze tra Marketing Domestico ed Extradomestico: studio delle variabili contestuali - Pianificare il Marketing, presentazione generica del Piano e visione d'insieme - Strategie concrete e studi di caso: evitare errori.

Modulo 2 (12h teoria - 12h pratica) *Costruire e presentare buone Business Idea*

Piani aziendali: elaborazione e acquisizione del brief - Mission, Vision e Value Proposition - Studio di caso - Avvio Fase Analitica: cominciare a comprendere l'Ambiente di riferimento - Scelta Paese, come selezionare contesti adeguati attraverso metodologie idonee - Studio di caso ed esercitazione pratica sul modello.

Modulo 3 (20h teoria - 20h pratica) *Fase Analitica: Comprendere e radicare le Business Ideas all'estero*

Analisi SWOT - Studio di caso ed esercitazione pratica sul modello - Il momento delle decisioni dopo l'Analisi - Segmentazione - Targeting - Posizionamento - Studio di caso ed esercitazioni sui modelli - Posizionare al meglio la Business Idea, valutando Concorrenza e Fattori Esogeni - Studio di caso ed esercitazione - Il momento delle Azioni. Marketing Mix - Studio di caso ed esercitazioni - Prodotto: eventuale riadattamento prodotti - Distribuzione: strategie di Placement Estero - Comunicazione: strategie di Promotion - Progettazione e pianificazione di un Piano di Marketing. □

Modulo 4 (12h teoria - 12h pratica) *Le strategie Europee ed Extra Europee*

I Paesi di destinazione/provenienza delle merci EU ed extra UE - Controlli doganali per merci in esportazione verso Paesi extra UE - Controlli doganali per le merci in importazione da Paesi extra UE - Codicizzazione HTS e Taric - Calcolo Dazi normali e preferenziali - Calcolo Iva in importazione - Tecnica e legislazione doganale - Fast corridor - Triangolazioni Iva Intra/Extracomunitarie (soluzioni a casi pratici) - Procedure Beni Dual Use - Esercitazioni pratiche.

Modulo 5 (12h teoria - 12h pratica) *Creazione documentale e gestione doganale*

Logistica: Trasporti internazionali - Incoterms Teoria e casi Pratici - Scelta del mezzo di trasporto e tempistiche - Trattamento dei campioni - Creazione e comprensione delle documentazioni doganali - Comprensione del concetto di Origine normale e Preferenziale - Tecnica dei trasporti Aerei - Tecnica dei trasporti Navali - Tecnica dei trasporti Ferroviari - Tecnica dei trasporti Stradali - Tecnica dei trasporti Postali ed Intermodali - Creazione e comprensione dei documenti di trasporto - Creazione, comprensione e compilazione del DAU - Comprensione del codice EORI - Tecniche delle assicurazioni merci - Modalità dei pagamenti internazionali - Esercitazioni pratiche.

Modulo 6 (5h teoria - 4h pratica) *Regime dei divieti economici negli scambi internazionali*

Tabella Export per i prodotti subordinati ad autorizzazione ministeriale - Autorizzazione all'esportazione prodotti DUAL USE - Licenze DUAL USE - Classificazione Beni Duali - Applicazione Beni Duali - Regime dei prodotti Tessili

Modulo 7 (10h teoria - 5h pratica) *Documenti degli scambi internazionali*

La Certificazione d'origine preferenziale - Le preferenze generalizzate (SPG) - Certificato IVO - Agevolazioni M.A. - Modulo INF4 - Certificato di non manipolazione - Attestazione congruità prezzi - T1 - T2 - DAE - Le Triangolazioni - Lo spazio economico europeo - Analisi sintetica dei vari regimi doganali import-export - Assicurazioni internazionali - Valore assicurabile - Sottoassicurazione e Sovrassicurazione.

Modulo 8 (8h teoria) *Moduli obbligatori*

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)
Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)